

# LIDMAATSCHAP STAALFEDERATIE BIEDT

Ondernemingen die op hetzelfde terrein activiteiten ontplooiën zijn normaal gesproken elkaars concurrenten, maar hebben meestal ook gezamenlijke belangen. Ziehier het bestaansrecht van de branchevereniging, die tegenwoordig meestal meer is dan de gezellige praatclub die ze vroeger vaak was.

Dat geldt zeker voor een organisatie als de Staalfederatie, die haar leden niet alleen een pakket diensten aanbiedt, maar ook samen optrekt met organisaties die vergelijkbare interesses hebben en daarnaast - vaak in rivaliteit met brancheverenigingen die een tegengesteld belang vertegenwoordigen - een sterke lobbyfunctie uitoefent in de richting van de diverse overheden om de positie nationaal te verstevigen. De rechtstreekse dienstverlening die de Staalfederatie aan de leden biedt is veelomvattend: een breed opleidingspakket, juridische ondersteuning, marktinformatie, evenementen en vergaderingen waarbij de Staalfederatie functioneert als platform voor de verstrekking van informatie. Het opleidingsprogramma omvat de volgende cursussen: 'Basisvaardigheden staal', 'Basisvaardigheden RVS', 'Logistiek en Veiligheid', 'Certificaten' en 'Conserveren'. Deze cursussen worden bijna allemaal gegeven door medewerkers van de Staalfederatie-leden, gehouden op locatie bij de leden en berekend tegen kostprijs.

## VELE VOORDELEN

**Collectieve lidmaatschap van andere organisaties geeft toegang tot enorm kennisreservoir**

De Staalfederatie organiseert jaarlijks tweemaal een Algemene Ledenvergadering en regiobijeenkomsten. Daarnaast worden in kleinere verbanden bijeenkomsten gehouden gericht op een specifieke doelgroep binnen de vereniging. De Staalfederatie fungeert als katalysator die de ketenspelers bijeenbrengt om de marktprestaties te bevorderen. Zij oriënteert zich doorlopend op ontwikkelingen in de markt die voor de bedrijfsvoering van de leden van belang kunnen zijn, nu en in de toekomst.

### Collectieve lidmaatschappen

Zoals de leden zijn aangesloten bij de Staalfederatie, onderhoudt de branchevereniging zelf intensief contact - in de

vorm van een collectief lidmaatschap - met organisaties die op dezelfde markten actief zijn en die (een deel van) hun belangen met de Staalfederatie gemeen hebben: Bouwen met Staal, Federatie Metaal Plaat en Slimbouwen. Dergelijke collectieve lidmaatschappen zijn ook aangegaan met organisaties die de Staalfederatie kunnen ondersteunen met informatie: Eurometal, Steel Business Briefing en Dun & Bradstreet.

Wat betekent het collectieve lidmaatschap van een organisatie voor de individuele Staalfederatie-leden? Staalfederatie heeft een collectief lidmaatschap afgesloten bij Bouwen met Staal en betaalt daarvoor € 362 per jaar (excl. btw) per Staalfederatielid (individueel aangesloten leden betalen € 470).



De Staalfederatieleden hebben daarmee toegang tot alle voordelen die ook de individueel aangesloten leden genieten: het opleidingsprogramma, studieboeken en publicaties, avondsessies en symposia, excursies, een abonnement op het vaktijdschrift Bouwen met Staal alsmede de plaatsing van de bedrijfsnaam en -logo en link naar de eigen website in de digitale Gids Staalbouw. Voor zover het gaat om vormen van dienstverlening waarmee kosten gemoeid zijn, zoals studieboeken ontvangen de bedrijfsleden een interessante korting.

### Kennisreservoir

Ook het collectieve lidmaatschap met de Federatie Metaal Plaat (voorheen Federatie Dunne Plaat - FDP) biedt toegang tot een omvangrijk kennisreservoir. Op bijeenkomsten van FDP-lidbedrijven informeren specialisten over actuele onderwerpen, bijvoorbeeld ontwerptechniek of het verhogen van de productiviteit en flexibiliteit in de organisatie. De helpdesk verschaft kosteloos advies over uiteenlopende zaken. Via de website, mailings en het blad Plaatnieuws praat de FDP de leden bij over laatste ontwikkelingen op het gebied van metalen en de verwerking van metaalplaat en -buis. De 'early warning' marktinformatie en de branchebarometer houden de leden op de hoogte van de actuele situatie op de plaatwerkmarkt. Ook de FDP verzorgt onderwijs en cursussen: de federatie ontwikkelt leerstof voor onderwijs en praktijkcentra en brengt bedrijven en instellingen bij elkaar met het oog op stages en vacatures. Ten slotte is er de digitale kennisbank, die bedrijven ondersteunt bij het maken van keuzes en het onderwijs bij de opleiding van leerlingen. Al deze faciliteiten staan ter beschikking van de individuele Staalfederatie-leden. Eén concreet voorbeeld: op 12 oktober wordt een landelijke 'plaatwerkdag' gehouden.

### Actief platform

De stichting Slimbouwen, waarin de Staalfederatie eveneens participeert door middel van een collectief lidmaatschap, is ontstaan als reactie op de traditionele wijze van bouwen. De stichting bevordert een alternatieve benadering waarbij een reductie van bouwmaterialen en uitstoot van stoffen

centraal staan naast flexibiliteit en efficiëntie in het bouwproces. Dit sluit aan op de actuele trend van duurzaam bouwen. Sinds 1 september 2010 fungeert Slimbouwen als een actief platform waarop bedrijven worden samengebracht vanuit uiteenlopende disciplines: ontwerpers, architecten, producenten, leveranciers en gebruikers - een platform voor kennis, expositie, innovatie en samenwerking, gebaseerd op een wetenschappelijke werkmethode. De Staalfederatieleden zijn door het collectieve lidmaatschap 'sympathisant' van Slimbouwen. Ze worden op de hoogte gehouden van recente ontwikkelingen en uitgenodigd om deel te nemen aan het netwerk van Slimbouwen en tevens aan netwerkbijeenkomsten, excursies, workshops, cursussen enzovoort. Daarnaast verschaft Slimbouwen de aangesloten bedrijven 'exposure' via haar website.

### Informatie

Behalve van deze organisaties met een brancheversterkende functie is de Staalfederatie aangesloten bij een drietal instanties die met regelmaat voor de leden relevante informatie verschaffen. Eurometal verzorgt maandelijks statistische informatie zoals een 'economic outlook' en de resultaten van de Steel Trade Study Group. Steel Business Briefing (SBB) geeft elke dag de headlines van alle belangrijke zaken die wereldwijd spelen. De Staalfederatie-leden ontvangen deze informatie via de e-mail service. Het NVG is een onderdeel van VNO/NCW en verschaft regelmatig een overzicht van alle relevante ontwikkelingen in de Nederlandse politiek zodat de Staalfederatie via deze verbinding met de gang van zaken in 'Den Haag' op de hoogte blijft. Een belangrijke informatiebron voor de Staalfederatie is Dun & Bradstreet, wereldwijde marktleider van bedrijfsinformatie. De leden van de Staalfederatie hebben toegang tot het GRS-systeem. GRS (Global Reference Solutions) is een sales- & marketingtool voor het opvragen van informatie over 195 miljoen bedrijven in 236 landen. Leden van de Staalfederatie hebben kosteloos toegang tot een GRS-versie zonder informatie over concernstructuren, die uitsluitend inzicht biedt in de Nederlandse database. D&B biedt voorts dienstverlening voor risk management. Handelsinformatierapporten bijvoor-

beeld geven inzicht in de risico's op een faillissement of de kredietwaardigheid van een bedrijf.

### Kenniscentra

Om de positie van de leden op de markt te verstevigen maakt de Staalfederatie gebruik van de expertise van de Koninklijke Metaalunie, FME, VNO/NCW en MKB. Via deze instanties wordt ook contact met de overheid onderhouden. Daarnaast wordt samengewerkt met kenniscentra zoals het Aluminium Centrum, Bouwen met Staal, Euro Inox, het Nederlands Instituut voor Lastetechniek, het RVS kenniscentrum, de Stichting Doelmatig Verzinken (recent gefuseerd met haar Belgisch-Luxemburgse tegenhanger proGalva onder de naam Zinkinfo Benelux), de Vereniging voor Oppervlaktebehandeling van Materialen en andere. Ook is er een netwerk opgebouwd met instanties zoals het Nederlands Normalisatie Instituut, Syntens, Materials Innovation Institute (M2i, voorheen NIMR), de universiteiten en TNO. Op Europees niveau is de Staalfederatie lid van Eurometal. De Staalfederatie heeft daarmee voldoende instrumenten om de suggesties uit de markt vorm en inhoud te geven zodat het Nederlands marktpotentieel behouden wordt voor de Nederlandse groothandel. 