

Koninklijke Staalfederatie cluster industrie: beleid, doelen, doelgroepen en activiteiten

1. Inleiding

Binnen Koninklijke Staalfederatie (Staalfederatie) zijn staal- en metaalhandelaren verenigd. Zij ontwikkelen handelsactiviteiten binnen tal van verschillende markten en product-markt combinaties (PMC's). Staalfederatie heeft enerzijds een informatie- en inspiratiefunctie richting haar leden en anderzijds probeert zij (clusters) van haar leden als relevante ketenpartner te positioneren door het gezamenlijk ontwikkelen van allerlei activiteiten.

Doel hierbij is in gezamenlijkheid in staat te zijn om bundeling en schaalvoordeel hierin te realiseren: zaken ondernemen, die collectief effectiever kunnen, dan individueel.

Staalfederatie hanteert in haar algemene beleid de kernwaarden Kennis, Kunde, Kwaliteit en Keten, en ook Digitalisering Duurzaamheid, Logistiek en Personeel.

Clusters

Om specifieke kennis en kunde voor specifieke markten te bundelen brengt Staalfederatie deze activiteiten onder in zogenaamde clusters. Deze clusters staan open voor alle leden, leden kunnen immers actief zijn in verschillende PMC's.

Binnen een cluster worden activiteiten, projecten en bijeenkomsten georganiseerd. Clusters worden vertegenwoordigd in het bestuur en zijn zelfvoorzienend in hun middelen. Voor relevante uitgaven dienen middelen verworven te worden bij de betreffende achterban, waarbij verschillende projecten verschillende contribuanten kennen.

Voor ondersteuning kan een cluster terugvallen op het secretariaat. De voorzitter en het secretariaat onderhouden actieve relaties met o.a. de overkoepelende klantenorganisaties binnen voor Staalfederatie relevante ketens.

2. Cluster Industrie

Eén van de clusters binnen Staalfederatie is het cluster Industrie, waarbinnen men zich richt op de Nederlandse maakindustrie in al zijn verschijningsvormen.

Als doelstelling is dan ook geformuleerd: ***een actieve bijdrage leveren aan een gunstig vestigingsklimaat van de maakindustrie in Nederland.***

De leden van Staalfederatie zijn actief in tal van PMC's binnen de maakindustrie, waarbij zij een rol innemen, die kan uiteenlopen van leverancier van basismaterialen, via toeleverancier van bewerkte producten, tot dienstverlening op het gebied van advies, voorraadbeheer, keuringen, inspecties etc. Een aantal leden is in een dergelijke rol (prominent) actief binnen verschillende PMC-specifieke ketenorganisaties en platforms om hun bedrijfsmodel en positionering te versterken. Het is niet het doel van het cluster industrie om deze rollen of activiteiten te dupliceren of te ondermijnen. Daarentegen wil het cluster zich juist richten op overkoepelende thema's van de maakindustrie vanuit het perspectief van de voorraadhoudende handel. Van deze thema's kan het bewustzijn binnen Staalfederatie en daarbuiten versterkt worden en kan in contact getreden worden met ketenpartners, waar we door gezamenlijke activiteiten zaken kunnen versnellen.

3. Thema-kalender 2021

Het cluster industrie heeft voor dit jaar de volgende thema's benoemd, daarvanuit willen ze de volgende activiteiten ontwikkelen:

- Aansluiting op bestaande activiteiten van o.a. FME (Smart Industry) en NEVAT

Deze koepelorganisaties hebben een actieve, vaak regionaal uitgewerkte, agenda ontwikkeld waar initiatieven ontstaan op het gebied van o.a. Predictive maintenance, Predictive/Lean Manufacturing, Robotisering, 3D-printing, die nieuwe eisen stellen en kansen kunnen bieden aan toeleveranciers. Doel is de contacten te leggen om de aansluiting te realiseren met onze achterban en om de leden te informeren, inspireren en mobiliseren.

- Duurzame leverbetrouwbaarheid

Door de groeiende mondialisering van aanvoerketens, ontstaat voor de maakindustrie ook kwetsbaarheid. Wat van ver komt, blijkt vaak minder beheersbaar. Menig maakindustrie ondernemer is al teruggekeerd van een buitenlands productie avontuur en verkiest zekerheid in Nederland. Als huisleverancier van onze klanten hebben we een grote verantwoordelijkheid als lever betrouwbare en nabije partner en zijn we anderzijds vaak ook een onmisbare gatekeeper in voor de klant vitale importstromen.

Op dit gebied dienen zich activiteiten aan als omgang met groeiende handels- en importbarrières (m.n. RVS en non ferro metalen), transportoptimalisatie door consolidatie van goederenstromen en Carbon footprint van materiaalstromen.

- Digitalisering

De maakindustrie heeft belang bij een efficiënte informatie- en goederenstroom met haar leveranciers. Informatie (prijs, productinfo, wettelijke vereiste informatie) dient in een zo vroeg mogelijk stadium in de keten verwerkt te worden voor effectieve beslissingen over gewenste materiaalbehoefte. Binnen Staalfederatie lopen al sinds langere tijd initiatieven die hebben geleid tot standaardisering van Staalfederatieproductinformatie (o.a. ETIM).

Vele leden werken al in bepaalde mate digitaal met klanten (o.a. met ERP-systemen, web portals, EDI-verbindingen). Het cluster wil zich binnen dit grote thema in eerste instantie richten op de voor de maakindustrie interessante platforms, waarop zij met haar leveranciers wil communiceren (diverse bestaande platforms) en waarop leden zich met hun respectievelijke ERP-systemen/web portals kunnen aansluiten, om de informatiestroom met hun klanten te digitaliseren. Door gezamenlijk in gesprek te gaan met relevante platforms en ERP leveranciers ontstaat hierin een bewustzijn en eventueel schaalvoordeel voor onze leden.

4. Aanpak

Een kleine groep leden is op bovenstaande thema's bijeenkomsten met leden en ketenpartners aan het voorbereiden. Deze activiteiten worden zo spoedig mogelijk gecommuniceerd en zullen open zijn voor alle leden.